

optiMaze
Komplexität beherrschen

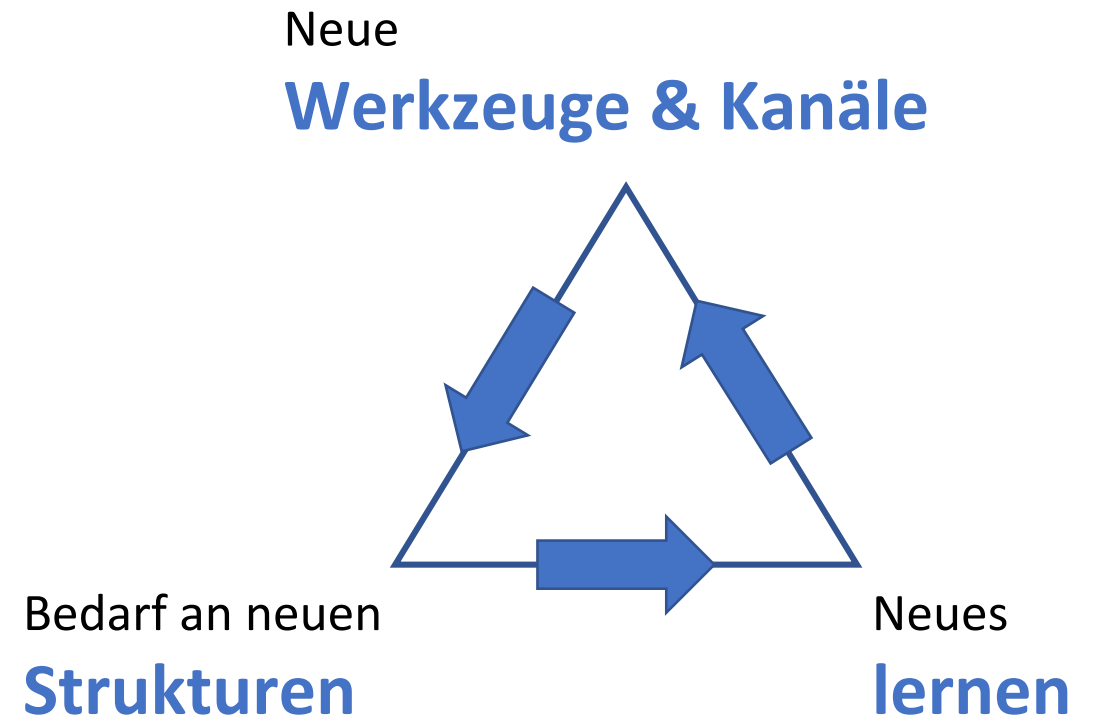
Ihre Geschichte ist Gold wert.

Aber nur, wenn alle Teile in die gleiche Richtung führen.

Dynamik als Chance

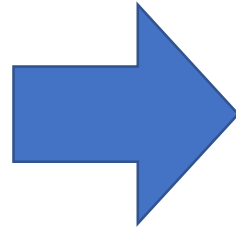
Die Märkte entwickeln sich weltweit

- schneller
- intelligenter
- mit Werkzeugen, Instrumenten und Plattformen, die noch nicht einmal erfunden waren, als Ihr Unternehmen gegründet wurde.



Nutzen, was Sie bereits haben

- Ihr Produkt
- Ihre Erfahrung
- Ihre Mitarbeiter



optiMaze setzt auf Ihre Geschichte, um Ihren Erfolg besser zu lenken

- **ANALYSE** - Präzise KPIs geben Ihnen die Möglichkeit, die Effekte und Resonanz zu messen, Anpassungen in Echtzeit vorzunehmen und so die perfekte Storyline zu formulieren.
- **UMSETZUNG** - Durch ein leicht zu bedienendes Framework können Sie Ihre Strukturen ausrichten mit dem Fokus auf ...

IHRE GESCHICHTE...

...KUNDENZENTRIERUNG

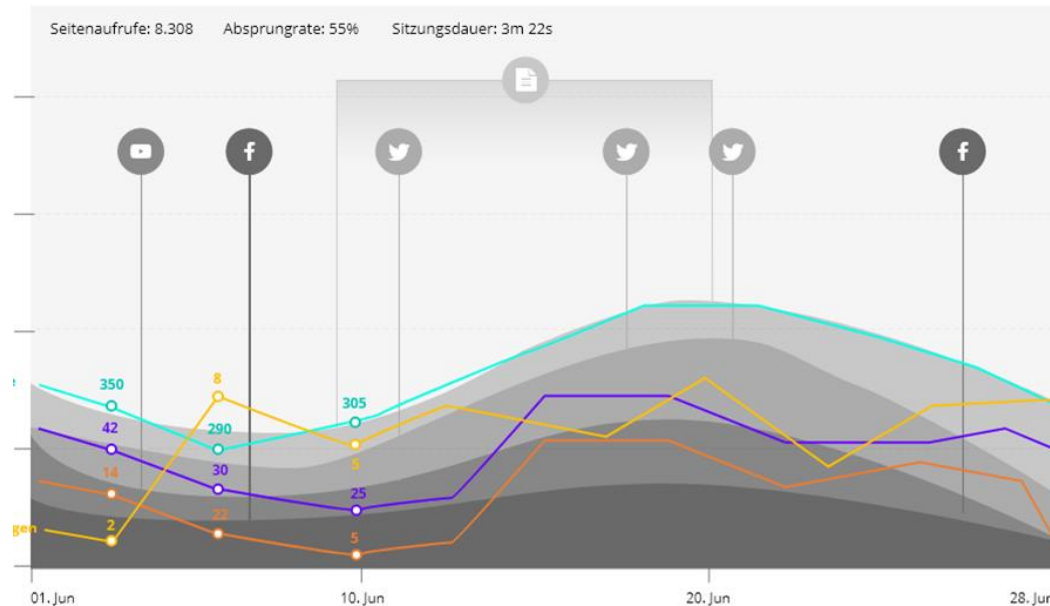
optiMaze

Wie erzählen Sie Ihre Geschichte in der Zukunft?

optiMaze ist webbasiert – “out of the box”

- Der aktive Teil ist eine Landingpage, die ohne großen Aufwand mit den vorhandenen Inhalten Ihrer Geschichte erstellt werden kann
- Der passive Teil ist ein leicht zu bedienendes Dashboard, welches in Echtzeit die Performance Ihrer Aktivitäten misst

- optiMaze ist das Epizentrum aller ausgehenden Kommunikation (online/offline) und misst deren Wirkung
- Die gesamte Kommunikation ist Conversion-optimiert, um den Traffic über die Landingpage zu lenken – Call-to-Action
- Dank der leichten Zugänglichkeit kann Ihre GESCHICHTE fortlaufend für das beste Ergebnis optimiert werden



Löst Reaktion
aus

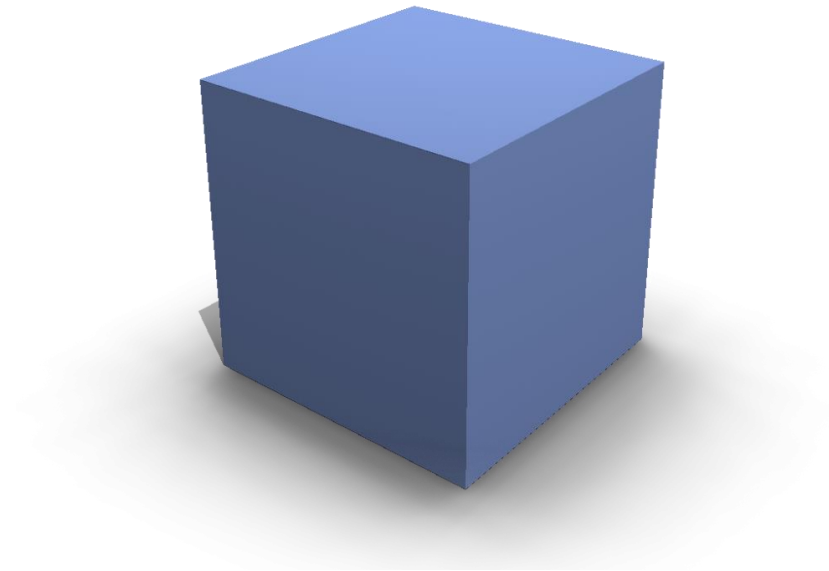
IHRE
GESCHICHTE

Die Meinung
Ihrer Kunden

RELEVANZ

optiMaze

DAS PRODUKT



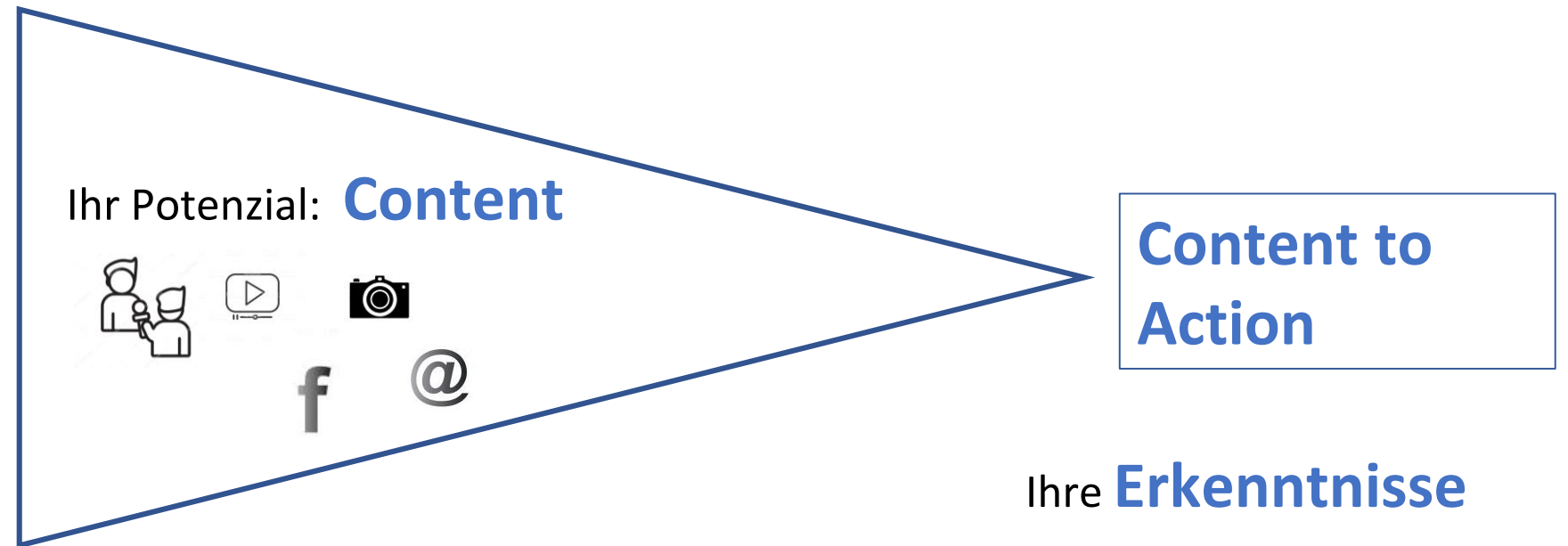
optiMaze

Situation & Herausforderung



Kommunikation
über viele **Kanäle**

Immer mehr an
Zielgruppen



Ihre **Erkenntnisse**

- *Kosten pro Kontakt*
- *Relevanter Content je nach Kanal*
- *Conversion Rates*
- *Optimierte Funnel*
-

optiMaze

$$1+1 > 2$$



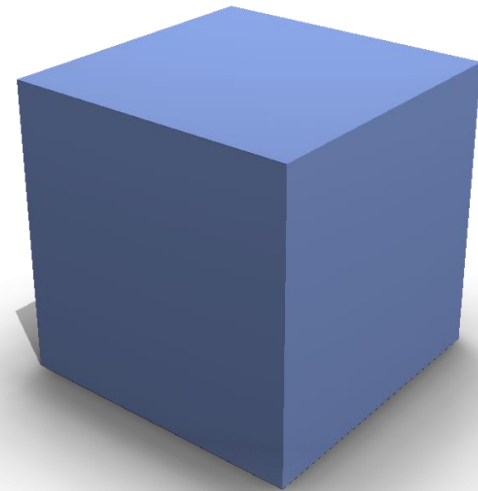
Handelsblatt^{COM}
DIE WIRTSCHAFTS- UND FINANZZEITUNG

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Von **Cost per Lead**
zu **leadfokussierter**
Kampagnenaussteuerung.

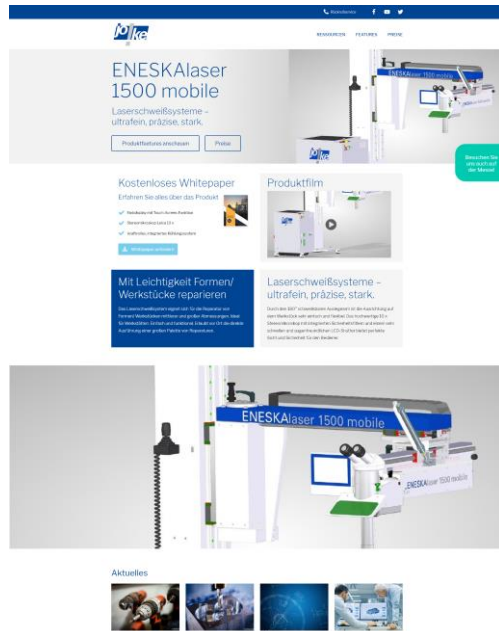
Bewertungstiefe.

UMSETZUNG



optiMaze

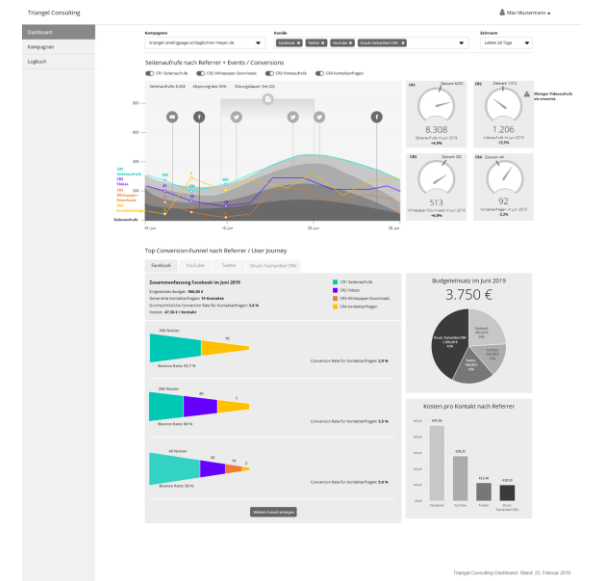
In & Out eng vernetzt



Landing Page



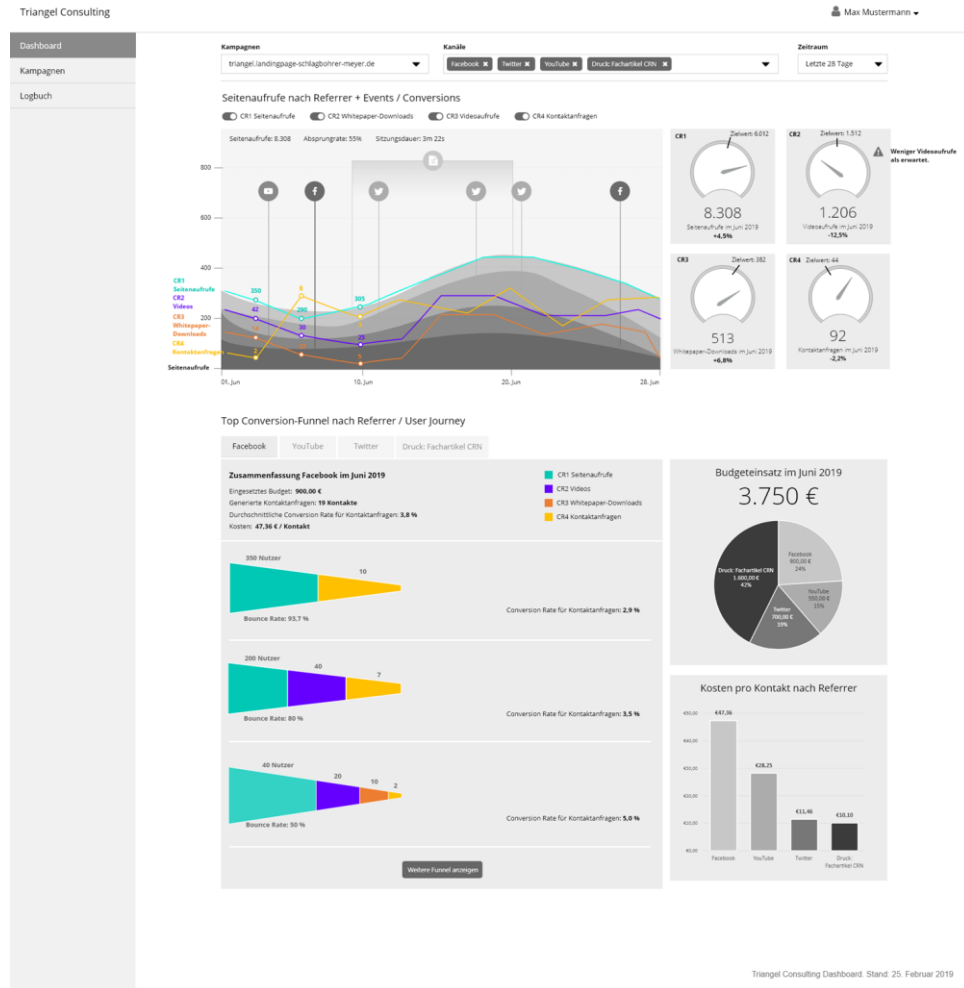
optiMaze



Dashboard

optiMaze

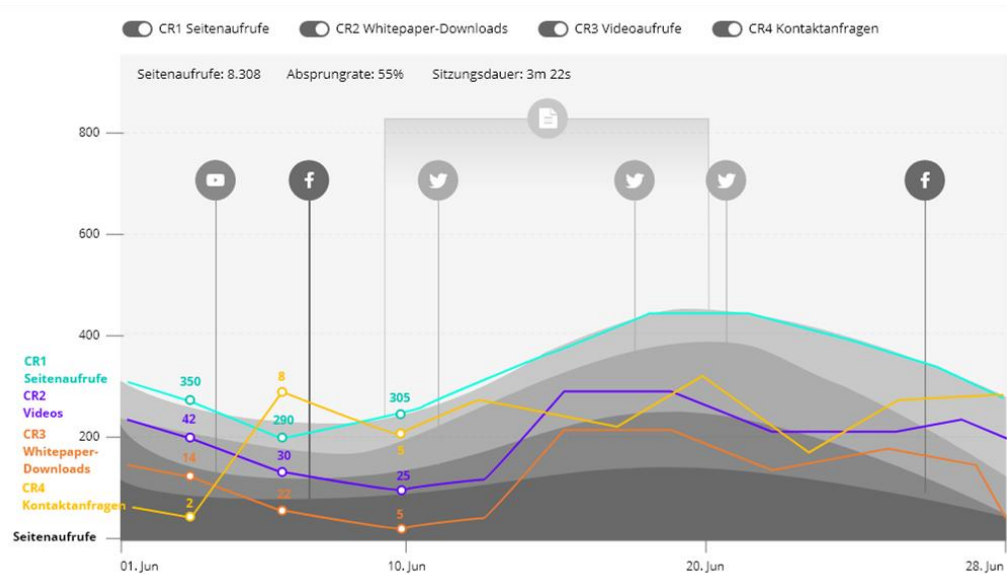
Analyse & Umsetzung



- Quantitative UND qualitative Auswertung
- Konzentration auf wenige KPIs
- Reaktion als Hauptwährung
- Übersichtliche Darstellung
- Integration aller Tools

DASHBOARD Details

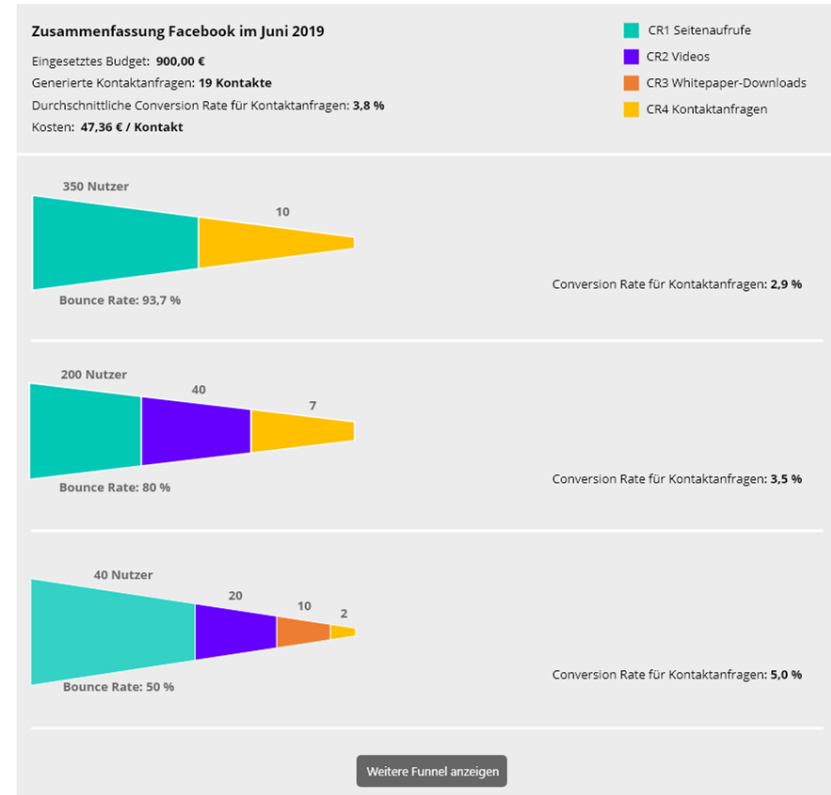
ÜBERSICHT – alle Kanäle



Budget Tracker

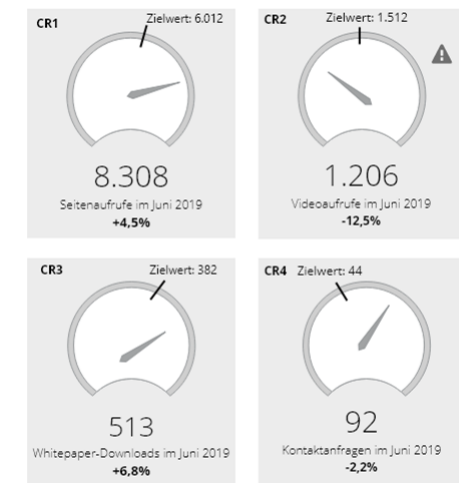


Sales Funnel & KPI Ziel



Leicht zu etablieren: A/B-Testing,
Vergleich verschiedener Kampagnen
oder Konversionspfade und -stufen

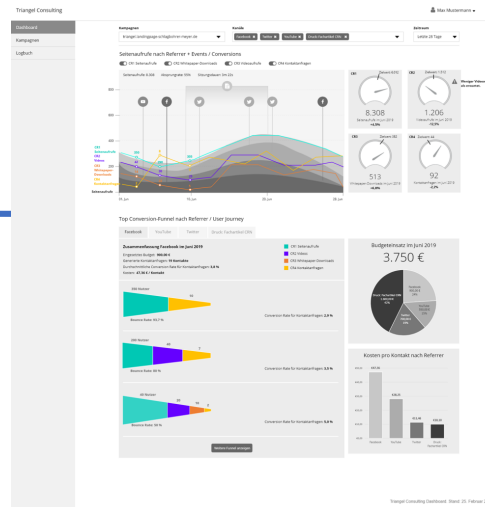
Benchmark Tracker



Schnittstellen

- Google, FB & Co.
- Messe & Event
- POS
- PR
- Klassische Kommunikation

Daten sammeln



- Landingpage
- Terminabfrage
- Kontakt/Callback
- Medienausspielung

Geplant:

- Buchung externe Medien

Daten ausspielen

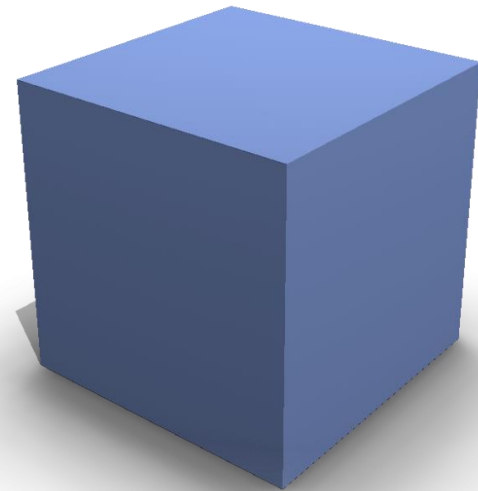
optiMaze

Sonderfall

DSGVO

- Der rechtliche Rahmen von Analyse und Informationsaustausch ist im steten Wandel.
- Rein drittquellenbasierte Informationen können von heute auf Morgen verschwinden oder beschränkt werden (Cookies)
- Die Contentbasierte Herangehensweise von optiMaze ermöglicht eine konsistente und weitgehend unabhängige Auswertung der Kommunikationsleistung.

EFFEKTE



optiMaze

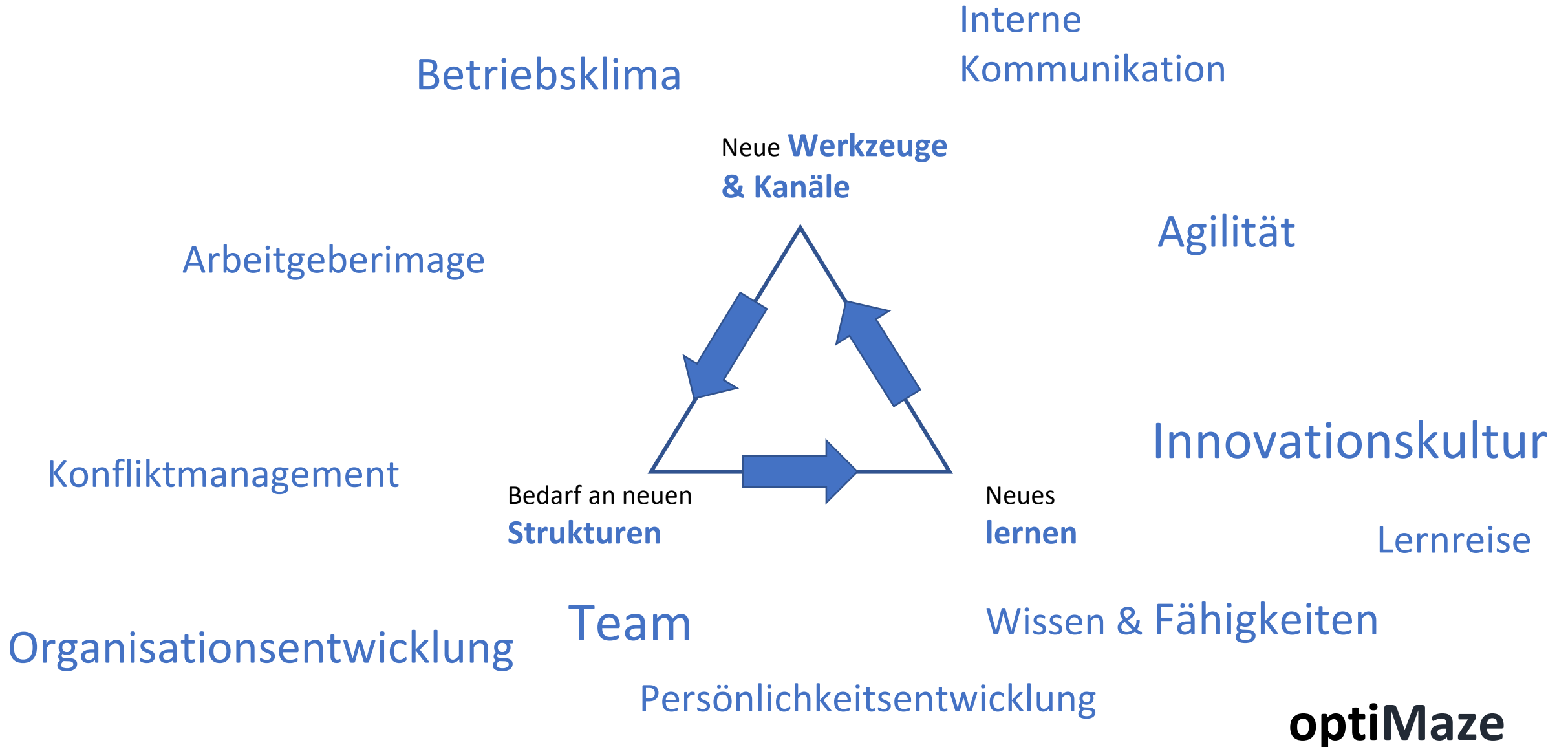
Intern

- Effizienterer Mitteleinsatz
- Coachingeffekt – MA denken in Conversion = Umsatz
- Mehr Möglichkeiten für die Marketingabteilung
- Konsistenz durch das ganze Unternehmen
- Effizientere Zusammenarbeit

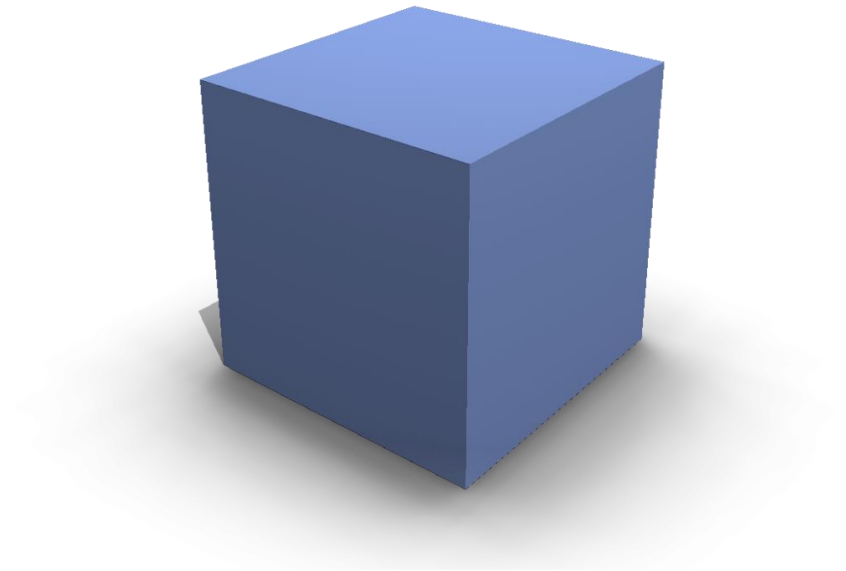
Spin offs

- Kommunikationsberatung
- HR Beratung & Entwicklung
- Unternehmensberatung
- Produktmanagement

Und dann?



Prozess & Pricing

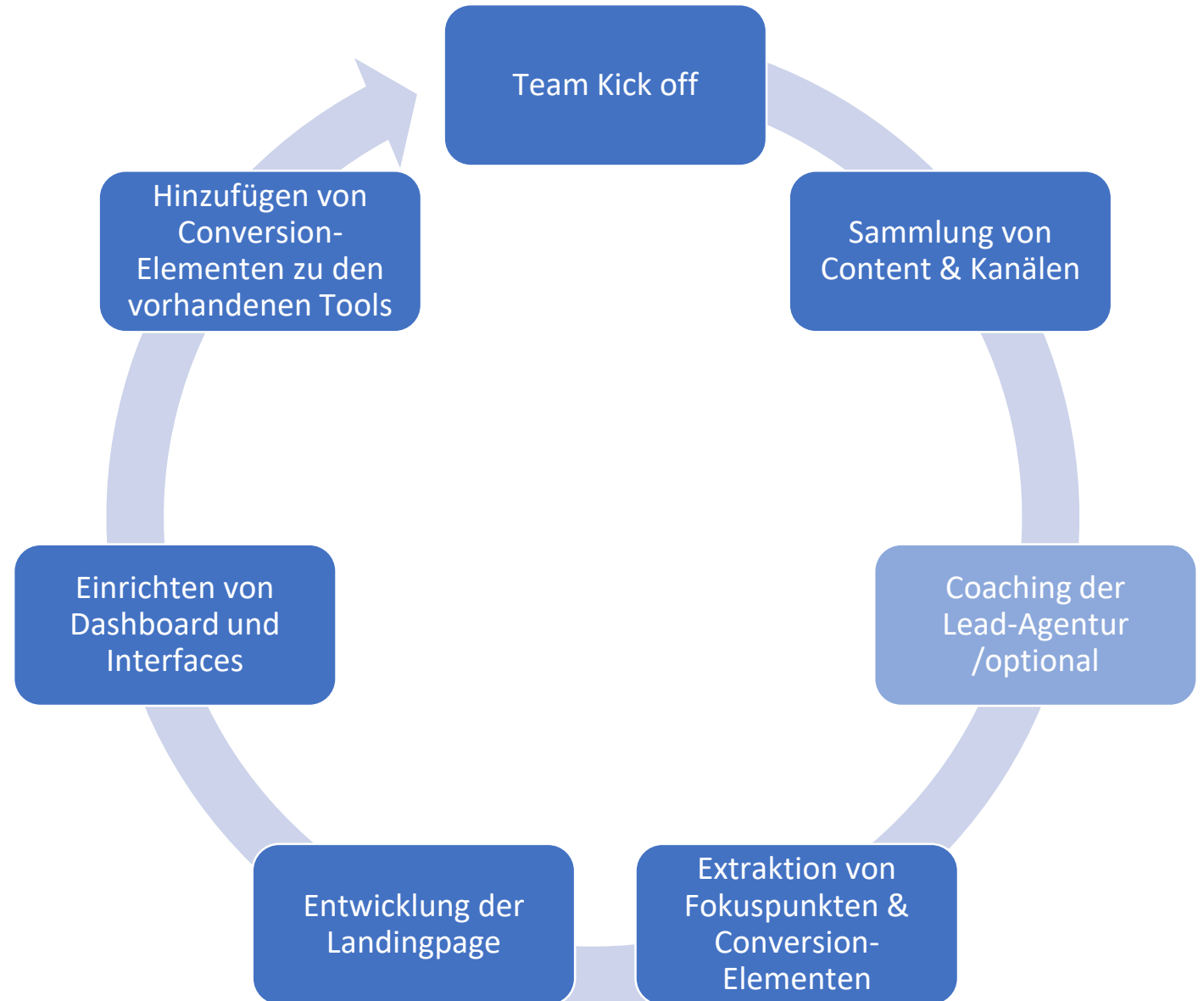


Der Aufbau

Innerhalb von vier Wochen ermöglichen wir Ihrem Team,

- ...optiMaze effektiv zu nutzen
- ...Kampagnen auf Basis eines spezifischen Call-to-Action zu entwickeln
- ...KPIs zu interpretieren
- ...Ihre Botschaft an die Zielgruppe kontinuierlich zu verbessern – analysieren und anpassen in einem System!

Keine IT-Integration erforderlich



optiMaze

Leistungen, Aufgaben & Honorare

optiMaze System

- Kick-off-Workshop (Analyse, Definition Kampagne & Ziele)
- Erstinbetriebnahme und Installation
- Rechtekonzept für Nutzer (Agentur & Unternehmen)
- Techn. Projektmanagement
- Standard Schnittstellen und Module
- Hosting
- Lizenzen (optiMaze-System & Redaktionssystem onpublix für Landingpage)
- Software-Wartung

Aufgabenbereiche

Ihre Rolle

- Definition des Call-to-Action (Workshop)
- Auswahl des zu verwendenden Content (Workshop)
- Definition der involvierten Abteilungen, Personen und deren Rechte
- Kontinuierliche Analyse und Verbesserung von Coverage & Conversion durch Anpassung von Content, Referrern und begleitenden Maßnahmen

Die Rolle des optiMaze-Teams

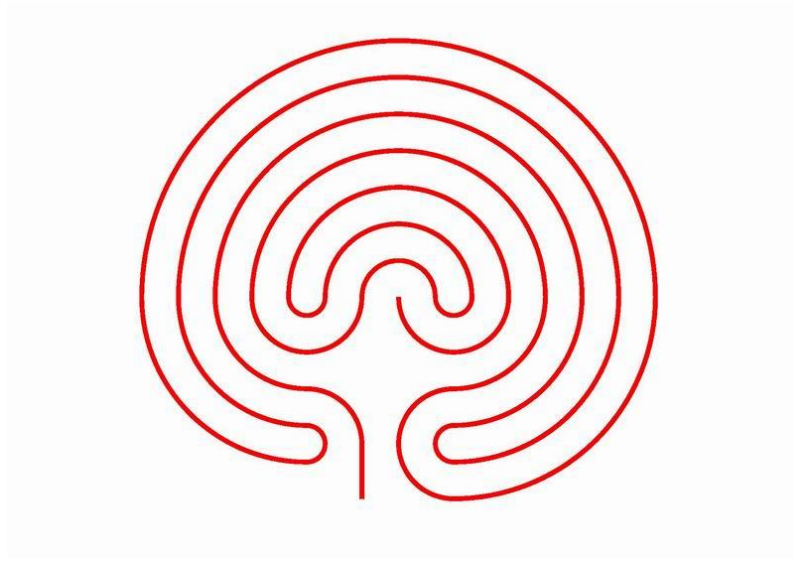
- Moderation & Leitung Workshop
- Schulung Ihrer Mitarbeiter im Umgang mit dem CMS und Befüllung der Landingpage mit den ersten Inhaltselementen
- Wöchentlicher Blick über die Schulter während der Projektlaufzeit (Anruf/Meeting)

Honorare

- Monatliche Leasinggebühr
- Abhängig von Projektlaufzeit
- 3 Monate Projekt: 3.250,- Euro mtl.
- 6 Monate Projekt: 2.350,- Euro mtl.
- 12 Monate Projekt: 1.900,- Euro mtl.

Optional

- Zusatzmodule wie Messekalender
- Sonderfunktionen
- Content Creation
- Service & Support (24/7)
- Unterstützung bei Projektleitung & -koordination
- Weitere Beratung (Learnings aus optiMaze, Optimierung der internen Kommunikation, Organisationsentwicklung, Innovationskultur etc.)



VIELEN DANK!

Weitere Informationen oder Fragen?

Dr. Oliver Schillings/Philipp Waloßek
c/o Alpha & Omega PR
Schloßstr. 86, 51429 Bergisch Gladbach
Tel: 02204 98799-30
o.schillings@aopr.de

optiMaze